

2020-2026年中国超声仪器 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国超声仪器产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超声仪器又称超声波仪器，是一种根据超声波原理研制的医疗仪器，运用在医疗临床、诊断、卫生领域的医疗器械。超声诊断仪器主要是指医学影像系统中的超声诊断装置，由于其价格比CT与MRI低廉，又具有无创伤和实时获得人体内组织图像特点，所以临床应用范围愈来愈广泛，世界范围总销售额增长预计将超过X线诊断装置。2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）		数量	金额
2009年	26222	122168	839	23971	29858	151,716
2010年	29858	151,716	624	25,831	40990	146,430
2011年	33336	165,261	420	26,680	20178	19,576
2012年	33206	163,159	456	20,178	497828	132,077
2013年	40990	146,430	610	19,576	565550	17,002
2014年	497828	132,077	565550	17,002	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）		数量	金额
2009年	13,352	199,110	6,784	462,076	8,522	584,672
2010年	16,422	273,823	8,522	584,672	29,913	466,532
2011年	20,410	365,027	9,243	725,336	1,070,133	20178
2012年	20,869	391,841	10,711	858,777	424,935	508,215
2013年	29,913	466,532	13,693	998,332	865,629	1,070,133
2014年	424,935	508,215	865,629	1,070,133	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国超声仪器产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 超声仪器行业发展概述第一节 超声波概述一、超声波的产生及传播二、超声波的应用分析三、超声波的特点分析四、超声波的发展历程第二节 超声诊断基本情况一、超声诊断

定义二、超声诊断仪的分类及介绍三、超声的检测应用原理四、超声诊断仪发展概况

第二章 超声仪器应用分析第一节 超声清洗仪器发展分析一、超声波清洗仪器概况二、超声波应用范围分析三、超声清洗仪器在部分行业应用情况第二节 超声仪器在医学领域应用一、超声在普通外科中应用二、超声仪器在医疗中应用分析三、动物超声诊断仪器应用状况第三节 超声仪器在工业检测中的应用一、工业超声检测仪概况二、工业超声检测仪在工业中应用状况三、其他超声仪器在工业中应用状况第四节 超声仪器在其他领域的应用分析一、超声波雾化喷嘴应用二、超声波传感器应用分析三、超声波干洗机应用四、在化学镀工艺中应用研究五、超声波导入方式对金属凝固组织影响六、在处理含酚废水中应用分析

第三章 全球超声仪器行业发展分析第一节 2017年世界超声仪器市场发展分析一、世界超声仪器行业发展状况分析二、世界主要超声仪器生产企业简介三、2017年世界超声仪器产业格局四、2017年世界超声仪器产销分析第二节 美国超声仪器发展分析一、2017年美国超声仪器市场状况二、2017年美国超声仪器研发进展三、2019年美国医用超声市场前景第三节 日本超声仪器发展分析一、2017年日本超声仪器市场状况二、2017年日本超声技术发展分析三、2019年日本医用超声市场前景第四节 欧洲超声仪器发展分析一、欧盟医学诊断超声设备声学设备标准二、2017年英国超声波仪器发展分析三、2017年德国超声波仪器发展分析

第四章 我国超声仪器行业发展现状第一节 中国超声仪器发展现状一、超声影像发展概况二、超声诊断仪发展特点三、超声诊断发展历程第二节 超声技术发展分析一、超声波清洗技术发展二、超声导波检测技术现状三、新型多功能超声发生器研制情况第三节 超声诊断技术发展分析第四节 中国超声仪器市场价格分析一、中国超声仪器价格回顾二、2016年超声仪器重点产品价格三、2016年超声仪器产品价格分析四、2017年超声仪器产品价格分析第五节 2015-2017年中国超声仪器行业供需分析

第五章 超声仪器行业经济运行分析第一节 2015-2017年超声仪器产量分析第二节 2016-2017年超声仪器行业主要经济指标分析第三节 2015-2017年我国超声仪器行业绩效分析一、2015-2017年行业产销情况二、2015-2017年行业规模情况三、2015-2017年行业盈利能力四、2015-2017年行业经营发展能力五、2015-2017年行业偿债能力分析

第六章 中国超声仪器行业产品进出口分析第一节 2010-2017年中国B型超声波诊断仪

(90181210)行业进出口分析2009-2017年中国B型超声波诊断仪(90181210)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(美元/台)	出口平均价格(美元/台)
----	--------------	--------------

2009年	28570.92	4658.99
-------	----------	---------

2010年	41395.83	5081.25
-------	----------	---------

2011年	63523.81	4957.43
-------	----------	---------

2012年	44250.00	4913.54
-------	----------	---------

2013年	32091.80	3572.33
-------	----------	---------

2014年	30.06	265.31
-------	-------	--------

2015年	**	**
-------	----	----

2016年	**	**
-------	----	----

2017年	**	**
-------	----	----

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第二节 2010-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口分析2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 68112.62 14912.37 2010年 68607.37 16674.16 2011年 78474.09 17884.71 2012年 80177.11 18776.22 2013年 72908.20 15596.30 2014年 1236.25 1195.98 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第三节 2017年中国未列名超声波扫描装置（90181299）进出口分析

第七章 超声仪器细分市场分析第一节 B型超声波诊断仪一、B型超声波诊断仪的应用二、2017年B型超声波诊断仪市场情况分析三、2020-2026年B型超声波诊断仪发展趋势分析第二节 彩色超声波诊断仪一、彩色超声波诊断仪的应用二、2017年彩色超声波诊断仪市场需求分析三、2020-2026年彩色超声波诊断仪发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 超声仪器行业竞争格局分析第一节 超声仪器行业历史竞争格局概况一、超声仪器行业集中度分析二、超声仪器行业竞争程度分析第二节 中国超声仪器行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 超声仪器行业市场格局分析一、2017年区域集中度分析二、2017年重点省市竞争分析三、2017年品牌竞争情况分析四、2017年国内外超声仪器竞争分析五、2017年我国超声仪器市场竞争分析六、2017年国内主要超声仪器企业动向七、2017年国内超声仪器拟在建项目分析

第九章 超声仪器企业竞争策略分析第一节 超声仪器市场竞争策略分析一、2017年超声仪器市场增长潜力分析二、2017年超声仪器主要潜力品种分析三、现有超声仪器产品竞争策略分析四、潜力超声仪器品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 超声仪器企业竞争策略分析一、2020-2026年我国超声仪器市场竞争趋势二、2020-2026年超声仪器行业竞争格局展望三、2020-2026年超声仪器行业竞争策略分析四、2020-2026年超声仪器企业竞争策略分析

第十章 超声仪器重点企业竞争分析第一节 深圳安科高技术股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第二节 广东汕头超声电子股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第四节 广东世荣兆业股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第六节 汕头超声仪器研究所一、企业概况二、企业经营状况三、企业

发展战略第七节 麦迪逊公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第八节 美国通用电气公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第九节 HP公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十节 西门子公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十一节 荷兰皇家飞利浦电子公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十二节 日立集团一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十三节 东芝公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十四节 ALOKA一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 超声仪器行业发展趋势分析第一节 医学超声诊断仪发展趋势一、医学超声诊断仪宽频带化走向二、医学超声诊断仪数字化趋势三、医学超声诊断仪多功能化趋向四、医学超声诊断仪多维化趋势五、医学超声诊断仪信息化走向第二节 超声仪器发展趋势一、超声技术发展趋势分析二、超声仪器应用趋势三、超声仪器行业发展前景第三节 超声影像发展前景分析一、三维(3D)US未来发展方向二、超声影像发展方向三、超声影像应用前景第四节

2020-2026年超声仪器产业发展趋势分析一、2020-2026年超声仪器产业政策趋向二、2020-2026年超声仪器技术革新趋势三、2020-2026年超声仪器价格走势分析四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十二章 未来超声仪器行业发展预测第一节 未来超声仪器需求与消费预测一、2020-2026年超声仪器产品消费预测二、2020-2026年超声仪器市场规模预测三、2020-2026年超声仪器行业总产值预测四、2020-2026年超声仪器行业销售收入预测五、2020-2026年超声仪器行业总资产预测第二节 2020-2026年中国超声仪器行业供需预测一、2020-2026年中国超声仪器供给预测二、2020-2026年中国超声仪器产量预测三、2020-2026年中国超声仪器需求预测四、2020-2026年中国超声仪器供需平衡预测五、2020-2026年中国超声仪器产品价格预测六、2020-2026年主要超声仪器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 超声仪器行业投资现状分析第一节 2016年超声仪器行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年超声仪器行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况

第十四章 超声仪器行业投资环境分析第一节 2016-2017年我国经济形势分析一、2016年我国宏观经济运行情况分析二、2017年我国宏观经济发展情况分析三、2020-2026年我国宏观经济形势分析第二节 2017年中国超声仪器行业政策环境分析一、2017年产业政策分析二、2017年相

关行业政策影响分析第三节 2017年中国超声仪器行业社会环境分析一、2017年居民生活水平分析二、2017年零售市场情况分析第四节 2017年中国超声仪器行业技术环境分析

第十五章 超声仪器行业投资机会与风险第一节 超声仪器行业投资效益分析一、2015-2017年超声仪器行业投资状况分析二、2020-2026年超声仪器行业投资效益分析三、2020-2026年超声仪器行业投资趋势预测四、2020-2026年超声仪器行业的投资方向五、2020-2026年超声仪器行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 2020-2026年中国超声仪器行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 影响超声仪器行业发展的主要因素一、2020-2026年影响超声仪器行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响超声仪器行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响超声仪器行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国超声仪器行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国超声仪器行业发展面临的机遇分析第四节 2020-2026年超声仪器行业风险分析一、2020-2026年宏观经济波动风险二、2020-2026年超声仪器行业政策风险三、2020-2026年超声仪器行业供需风险四、2020-2026年超声仪器行业技术风险五、2020-2026年超声仪器行业经营风险六、2020-2026年超声仪器相关行业风险第五节 2020-2026年超声仪器行业风险控制一、2020-2026年经济波动风险控制二、2020-2026年政策风险控制三、2020-2026年供需风险控制四、2020-2026年经营风险控制五、2020-2026年技术风险控制六、2020-2026年相关行业风险控制

第十六章 超声仪器行业投资战略研究第一节 超声仪器行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国超声仪器品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、超声仪器实施品牌战略的意义三、超声仪器企业品牌的现状分析四、我国超声仪器企业的品牌战略五、超声仪器品牌战略管理的策略第三节 超声仪器企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略第四节 超声仪器行业投资战略研究一、2017年医药行业投资战略二、2017年超声仪器行业投资战略三、2020-2026年超声仪器行业投资战略四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：换能器振动系统的频率特性

图表：超声发生器系统结构图

图表：压控振荡电路图

图表：压控特性

图表：换能器等效电路

图表：鉴相电路简图

图表：各点波形

图表：电压、电源采样电路

图表：稳速电路

图表：超声波清洗与其他清洗方法的比较

图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表

图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表

图表：超声波导入方式示意图

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图

图表：超声波氧化法对光解率的影响

图表：初始溶液浓度对去除效率的影响

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响

图表：初始溶液pH对去除效率的影响

图表：反应时间对光解率的影响

图表： $\ln(C_0/C_t)$ 与光照时间的关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143207.html>